



# INFORMACJA O DYSTRYBUCJI UBEZPIECZENIA PZU Auto



## PZU AUTO OC

<p><b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b></p>	<p>Grupę docelową stanowią podmioty/osoby (posiadacze pojazdów) podlegające obowiązkowi posiadania ubezpieczenia OC ppm, które nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</p> <p>Podmioty/osoby, o których mowa powyżej, to posiadacze pojazdów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) zarejestrowanych w Polsce albo niezarejestrowanych w Polsce (odnośnie których zaistnieje wymóg posiadania OC ppm) → wymóg OC ppm,</li> <li>b) zarejestrowanych w innym kraju UE i przeznaczonych do zarejestrowania w Polsce (pod warunkiem, że kupione mniej niż 30 dni temu) → OC ppm na zasadach V Dyrektywy,</li> <li>c) zarejestrowanych w innym kraju niż UE, Szwajcaria, Norwegia, Islandia → OC Graniczne.</li> </ul>
<p><b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podmioty/osoby (posiadacze pojazdów) niepodlegające obowiązkowi posiadania ubezpieczenia OC ppm.</li> <li>2. Podmioty/osoby (posiadacze pojazdów) podlegające obowiązkowi posiadania ubezpieczenia OC ppm, które posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li> </ol>
<p><b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b></p>	<p>Limitowanie w ramach procesu sprzedażowego – czy ktoś podlega obowiązkowi i/lub czy ma ubezpieczenie w innym ZU.</p>
<p><b>Wybór kanałów sprzedaży</b></p>	<p>OC ppm → Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii i internetu.</p> <p>OC graniczne → Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz na infolinii. Brak sprzedaży za pośrednictwem internetu.</p>

## PZU AUTO AC

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią właściciele lub posiadacze pojazdów, którzy potrzebują:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– zabezpieczenia pojazdu przed skutkami zdarzeń powodujących szkodę: uszkodzenie, zniszczenie lub utratę pojazdu lub jego wyposażenia,</li><li>– zdarzenia te są niezależne od woli ubezpieczonego lub osoby uprawnionej do korzystania z pojazdu,</li><li>– zdarzenia wystąpią na terytorium: Polska i inne kraje Europy oraz Algieria, Maroko, Izrael, Tunezja. Co do zasady pojazd nie powinien być ubezpieczony w tym samym okresie w innym ZU.</li></ul>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<p>Właściciele lub posiadacze pojazdów, którzy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– uznają, że prawdopodobieństwo poniesienia przez nich szkód polegających na uszkodzeniu, zniszczeniu lub utracie pojazdu lub jego wyposażenia jest zerowe lub niewielkie,</li><li>– nie obawiają się kosztów ani uciążliwości związanych z takimi szkodami,</li><li>– poszukują ochrony na terenie nieprzewidzianym w OWU (poza Polską, Europą i Algierią, Marokiem, Izraelem, Tunezją),</li><li>– potrzebują odpowiedzialności za szkody, które są wyłączone z odpowiedzialności lub nie mieszczą się w zakresie ubezpieczenia,</li><li>– posiadają takie ubezpieczenie w tym samym okresie w innym ZU.</li></ul>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	<p>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy mogą być systemowe, procesowe, proceduralne.</p>
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	<p>Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii i internetu.</p>

## PZU POMOC W DRODZE

<p><b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Grupę docelową stanowią podmioty/osoby – obawiające się kosztów/poszukujące organizacji oraz pokrycia kosztów usług assistance (o których mowa w pkt 2 – w zależności od wariantu), które są następstwem zdarzeń: wypadek, awaria pojazdu, zablokowanie pojazdu, awaria ogumienia, przepalenie żarówki, rozładowanie akumulatora, kradzież pojazdu, wyczerpanie paliwa, użycie niewłaściwego paliwa, zatrzaśnięcie kluczyków lub sterowników służących do otwarcia pojazdu, zniszczenie, kradzież, zagubienie lub utrata z innych przyczyn kluczyków lub sterowników służących do otwarcia pojazdu lub uruchomienia pojazdu, uszkodzenie ciała lub śmierć ubezpieczonego powstałe w związku z ruchem pojazdu lub podczas używania pojazdu, nagłe zachorowanie kierowcy i wystąpią na terytorium, o którym mowa poniżej (różne w zależności od wariantu);</li> <li>2) Podmioty/osoby, o których mowa w pkt 1 poszukujące organizacji i pokrycia kosztów usług m.in. (w zależności od wariantu): <ol style="list-style-type: none"> <li>a) naprawa pojazdu na miejscu / holowanie unieruchomionego pojazdu/pokrycie kosztów naprawy (roboty) po awarii pojazdu w warsztacie SN,</li> <li>b) pomoc dla pojazdu uszkodzonego,</li> <li>c) dowóz paliwa, usługa wymiany koła, żarówki, akumulatora,</li> <li>d) transport do szpitala,</li> <li>e) opiekę nad dziećmi,</li> <li>f) nocleg, przewóz do domu lub pojazd zastępczy,</li> <li>g) zmiennik kierowcy,</li> <li>h) odblokowanie pojazdu,</li> <li>i) organizacja przetadunku towaru,</li> <li>j) dozór ładunku.</li> </ol> </li> </ol> <p>Co do zasady są to klienci, którzy nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</p> <p>Zakres terytorialny – odpowiedzialność za zdarzenia, które powstały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w Polsce – jeśli ubezpieczający zawarł umowę PWD w wariantach: Mini lub Super PL, Komfort Truck,</li> <li>• w Polsce, innych państwach Europy, w Algierii, Maroku, Izraelu lub Tunezji – z wyłączeniem Mołdawii i Rosji – jeśli ubezpieczający zawarł umowę PWD w wariantach Super PL + EU,</li> <li>• w Polsce oraz innych państwach Europy – z wyłączeniem Islandii, Kazachstanu, Kosowa, Malty, Mołdawii oraz terytoriów państw europejskich położonych poza Europą – jeśli ubezpieczający zawarł umowę PWD w wariantach Super Truck.</li> </ul>
<p><b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b></p>	<p>Podmioty/osoby (właściciele pojazdów), które:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) nie obawiają się kosztów/nie poszukują organizacji oraz pokrycia kosztów usług assistance (m.in. takich, jak powyżej – w zależności od wariantu), które są następstwem zdarzeń wymienionych wyżej;</li> <li>2) poszukują ochrony w zakresie jak powyżej, natomiast na terenie innym niż terytorium, o którym mowa powyżej;</li> <li>3) posiadają pojazdy np. wolnobieżne, dźwigi, koparki (inne niż zostały określone w owu);</li> <li>4) oczekują również ochrony osób przewożonych za opłatą lub autostopowiczów;</li> <li>5) posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li> </ol>
<p><b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b></p>	<p>Limitowanie w ramach procesu sprzedażowego.</p>
<p><b>Wybór kanałów sprzedaży</b></p>	<p>Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii i internetu.</p>

## PZU AUTO SZYBA

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– podmioty/osoby (właściciele pojazdów) – pod warunkiem, że są to podmioty/osoby, o których mowa poniżej – obawiające się kosztów/poszukujące zabezpieczenia przed zdarzeniami polegającymi na uszkodzeniu/zniszczeniu szyby (powstałych niezależnie od ubezpieczonego),</li><li>– osoby zainteresowane zapewnieniem organizacji i pokrycia kosztów wymiany/naprawy szyby,</li><li>– co do zasady powinny to być osoby posiadające duże zniżki za bezszkodową jazdę, którym zależy na ich utrzymaniu (utraciłoby je, gdyby likwidowali taką szkodę z posiadanego AC) lub też osoby, które nie mają AC.</li></ul> <p>Co do zasady są to klienci, którzy nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</p>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<p>Podmioty/osoby (właściciele pojazdów), które:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– nie obawiają się kosztów/nie poszukują zabezpieczenia przed zdarzeniami polegającymi na uszkodzeniu/zniszczeniu szyby (powstałych niezależnie od ubezpieczonego). Nie są zainteresowane zapewnieniem organizacji i pokrycia kosztów wymiany/naprawy szyby,</li><li>– posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li></ul> <p>Co do zasady są to osoby, które nie posiadają dużych zniżek za bezszkodową jazdę lub posiadają duże zniżki, ale nie zależy im na ich utrzymaniu.</p>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	<p>Limitowanie dostępu w ramach procesu sprzedażowego (proceduralnego).</p>
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	<p>Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii i internetu.</p>

## PZU AUTO NNW

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią podmioty/osoby (właściciele/posiadacze pojazdów) – pod warunkiem, że są to podmioty/osoby, o których mowa poniżej – obawiające się kosztów/poszukujące zabezpieczenia przed następstwami nieszczęśliwych wypadków, takimi jak uszkodzenie ciała, rozstrój zdrowia lub śmierć kierowcy/pasażerów pojazdu lub śmierć kierowcy/pasażerów pojazdu – które mogą wystąpić w związku z ruchem lub podczas używania pojazdu na terytorium, o którym mowa poniżej.</p> <p>Terytorium objęte ubezpieczeniem: Polska i inne kraje Europy oraz Algieria, Maroko, Izrael, Tunezja.</p>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<p>Są to podmioty/osoby (właściciele pojazdów), które:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) nie obawiają się kosztów/nie poszukują zabezpieczenia przed następstwami nieszczęśliwych wypadków, takimi jak uszkodzenie ciała, rozstrój zdrowia lub śmierć kierowcy/pasażerów pojazdu – jeśli wypadek miał związek z ruchem lub używaniem tego pojazdu;</li><li>2) poszukują ochrony w zakresie jak powyżej, natomiast na terenie innym niż terytorium, o którym mowa powyżej;</li><li>3) poszukują ochrony w zakresie następstwa chorób lub stanów chorobowych nawet takich, które występują nagle lub zostały ujawnione dopiero w następstwie zajścia wypadku ubezpieczeniowego;</li><li>4) oczekują, iż w ramach produktu będą miały zapewnione świadczenia zdrowotne w razie nagłego zagrożenia życia lub zdrowia, które wymaga interwencji pogotowia ratunkowego;</li><li>5) poszukują pokrycia kosztów z tytułu zadośćuczynienia za doznany ból, cierpienia fizyczne i moralne oraz za szkody, które polegają na utracie, uszkodzeniu lub zniszczeniu rzeczy.</li></ol>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	<p>Nie dotyczy.</p>
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	<p>Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii i internetu.</p>

## PZU AUTO NNW MAX

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) podmioty/osoby (kierowcy lub pasażerowie pojazdów) – pod warunkiem, że są to podmioty/osoby, o których mowa poniżej – poszukujące zabezpieczenia przed następstwami nieszczęśliwych wypadków takimi jak śmierć lub trwała i całkowita niezdolność do pracy lub samodzielnej egzystencji – jeśli wypadek miał związek z ruchem lub używaniem dowolnego, lądowego pojazdu mechanicznego (z wyłączeniem motocykli i quadów) i wystąpił na terytorium, o którym mowa poniżej;</li> <li>2) osoby korzystające z różnych środków transportu.</li> </ol> <p>Terytorium objęte ubezpieczeniem: Polska i inne kraje Europy oraz Algieria, Maroko, Izrael, Tunezja.</p>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<p>Podmioty/osoby (właściciele pojazdów), które:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) jeżdżą motocyklem lub quadem, poruszają się pojazdem innym niż lądowy, (np. statkiem wodnym lub samolotem);</li> <li>2) posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej a łączna suma ubezpieczenia w tych umowach przekraczałyby 500.000 zł;</li> <li>3) nie poszukują zabezpieczenia przed skutkami następstw nieszczęśliwych wypadków takimi jak śmierć lub trwała i całkowita niezdolność do pracy lub samodzielnej egzystencji w przypadku wypadków związanych z ruchem lub używaniem pojazdu mechanicznego;</li> <li>4) poszukują ochrony w zakresie jak powyżej, natomiast na terenie innym niż terytorium, o którym mowa powyżej;</li> <li>5) poszukują ochrony w zakresie następstwa chorób lub stanów chorobowych nawet takich, które występują nagle lub zostały ujawnione dopiero w następstwie zajścia wypadku ubezpieczeniowego;</li> <li>6) oczekują, iż w ramach produktu będą miały zapewnione świadczenia zdrowotne w razie nagłego zagrożenia życia lub zdrowia, które wymaga interwencji pogotowia ratunkowego;</li> <li>7) poszukują pokrycia kosztów z tytułu zadośćuczynienia za doznany ból, cierpienia fizyczne i moralne ani za szkody, które polegają na utracie, uszkodzeniu lub zniszczeniu rzeczy.</li> </ol>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	Limitowanie w ramach procesu sprzedażowego.
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii. Brak sprzedaży za pośrednictwem internetu.

## PZU AUTO OCHRONA PRAWNA

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią podmioty/osoby – pod warunkiem, że są to podmioty/osoby, o których mowa poniżej – obawiające się kosztów/poszukujące ochrony prawnej (np. pomoc adwokata/radcy prawnego, opinie prawne, koszty sądowe – w zależności od wariantu) z tytułu zdarzeń, które mogą wystąpić w związku z posiadaniem, w tym z ruchem lub używaniem, pojazdu albo innego pojazdu. Pomoc prawna świadczona jest w Polsce i do zdarzeń zaistniałych w Polsce, z wyjątkiem jednego świadczenia tzw. asysty telefonicznej, która jest realizowana także dla wypadków drogowych za granicą. Co do zasady są to podmioty/osoby, które chcą mieć zapewnioną pomoc prawną np. w przypadku zdarzeń takich jak: wypadek drogowy, uszkodzenie pojazdu przez myjnię/warsztat; podczas wjechania w dziurę w drodze lub problemy prawne przy kupnie/sprzedaży pojazdu. Co do zasady, grupą docelową są klienci, którzy nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</p>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<p>Podmioty/osoby (właściciele pojazdów), które:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) nie obawiają się kosztów/nie poszukują ochrony prawnej (np. pomoc adwokata/radcy prawnego, opinie prawne, koszty sądowe) z tytułu zdarzeń w związku z posiadaniem, w tym z ruchem lub używaniem, pojazdu albo innego pojazdu;</li> <li>2) poszukują ochrony w zakresie jak powyżej, ale za zdarzenia powstałe za granicą;</li> <li>3) posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li> </ol>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	Limitowanie w ramach procesu sprzedażowego.
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii i internetu.

## PZU AUTO ASYSTENT ZDROWOTNY

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) podmioty/osoby – pod warunkiem, że są to podmioty/osoby, o których mowa poniżej – obawiające się kosztów/poszukujące zabezpieczenia przed następstwami nieszczęśliwych wypadków (niezależnych od ich woli), które mogą wystąpić w związku z ruchem pojazdu i skutkują uszkodzeniem ciała lub rozstrojem zdrowia ubezpieczonego i które to osoby/podmioty oczekują w związku z powyższym organizacji i pokrycia świadczeń zdrowotnych na terytorium Polski;</li><li>2) podmioty/osoby, które akceptują, iż produkt ten nie zapewnia świadczeń zdrowotnych w razie nagłego zagrożenia życia lub zdrowia, które wymaga interwencji pogotowia ratunkowego.</li></ol> <p>Co do zasady są to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– osoby, które dużo jeżdżą na terytorium Polski lub jeżdżą/planują wyjechać do innych państw Europy oraz do Algierii, Izraela, Maroka, Tunezji, ale także osoby, które chcą mieć lepszą ochronę medyczną;</li><li>– klienci, którzy nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li></ul>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<p>Podmioty/osoby, które:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) nie obawiają się kosztów/nie poszukują zabezpieczenia przed następstwami nieszczęśliwych wypadków (niezależnych od ich woli), które mogą wystąpić w związku z ruchem pojazdu i skutkują uszkodzeniem ciała lub rozstrojem zdrowia ubezpieczonego i które to osoby/podmioty nie oczekują w związku z powyższym organizacji i pokrycia świadczeń zdrowotnych na terytorium Polski;</li><li>2) poszukują ochrony w zakresie jak powyżej, natomiast chcą mieć zapewnioną organizację i pokrycie kosztów świadczeń zdrowotnych poza terenem Polski;</li><li>3) oczekują, iż w ramach produktu będą miały zapewnione świadczenia zdrowotne w razie nagłego zagrożenia życia lub zdrowia, które wymaga interwencji pogotowia ratunkowego;</li><li>4) chcą mieć zapewnioną organizację świadczeń zdrowotnych i pokrycie ich kosztów w innych sytuacjach niż związane z ruchem pojazdu;</li><li>5) posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li></ol>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	Limitowanie w ramach procesu sprzedażowego.
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, oddziałach własnych. Brak sprzedaży za pośrednictwem infolinii i internetu.

## PZU ZIELONA KARTA

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	<p>Grupę docelową stanowią podmioty/osoby (posiadacze pojazdów), które posiadają pojazd zarejestrowany w Polsce, ubezpieczony w zakresie OC ppm w PZU SA oraz wyjeżdżają lub planują wyjechać do kraju objętego Systemem Zielonej Karty, gdzie nie działa OC ppm, tj.: do Albanii, Azerbejdżanu, Macedonii Północnej, Maroka, Mołdawii, Tunezji, Turcji lub Ukrainy.</p> <p>Co do zasady są to klienci, którzy nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</p>
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podmioty/osoby (posiadacze pojazdów), które nie posiadają pojazdu zarejestrowanego w Polsce.</li><li>2. Podmioty/osoby (posiadacze pojazdów), które nie wyjeżdżają lub nie planują wyjechać do kraju objętego Systemem Zielonej Karty, gdzie nie działa OC, tj.: do Albanii, Azerbejdżanu, Macedonii Północnej, Maroka, Mołdawii, Tunezji, Turcji lub Ukrainy.</li><li>3. Klienci, którzy co do zasady, posiadają takie ubezpieczenie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej w innym ZU.</li></ol>
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	Limitowanie w procesie sprzedażowym.
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim i oddziałach własnych oraz na infolinii. Brak sprzedaży za pośrednictwem internetu.

## PZU AUTO AUTO OPONY

<b>Określenie grupy docelowej lub zmiana zdefiniowanej grupy docelowej</b>	Grupę docelową stanowią: 1) podmioty/osoby (właściciele pojazdów określonych w owu) – obawiające się kosztów/ poszukujące organizacji oraz pokrycia kosztów usług assistance polegających na naprawie lub wymianie uszkodzonej opony w pojeździe (powstałej niezależnie od ubezpieczonego); 2) osoby zainteresowane zapewnieniem organizacji i pokrycia kosztów naprawy opony. Co do zasady są to klienci, którzy nie posiadają takiego ubezpieczenia na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej. Zakres terytorialny – odpowiedzialność za zdarzenia, które powstały w Polsce.
<b>Określenie grupy klientów, dla których produkt nie spełnia (lub nie będzie spełniać) oczekiwań i nie realizuje (lub nie będzie realizować) interesów („antygrupy”)</b>	Antygrupę stanowią podmioty/osoby (właściciele pojazdów), które: 1) nie obawiają się kosztów/nie poszukują zabezpieczenia przed zdarzeniami polegającymi na uszkodzeniu opon (powstałych niezależnie od ubezpieczonego). Nie są zainteresowane zapewnieniem organizacji i pokrycia kosztów naprawy opony; 2) posiadają ubezpieczenie o tożsamym zakresie na okres wnioskowanej ochrony ubezpieczeniowej.
<b>Zasady limitowania dostępu do produktu dla antygrupy w celu ograniczenia ryzyka miss-sellingu</b>	Limitowanie dostępu w ramach procesu sprzedażowego (proceduralnego).
<b>Wybór kanałów sprzedaży</b>	Sprzedaż w kanale agencyjnym, brokerskim, w oddziałach własnych oraz za pośrednictwem infolinii.